



中北大学能源动力工程学院 2019 年毕业生就业质量报告



能源动力工程学院

2019.12.13

目 录

引言.....	4
1 2019 届毕业生基本情况.....	4
1.1 2019 届毕业生生源情况.....	4
1.1.1 毕业生规模.....	4
1.1.2 生源地分布.....	5
1.1.3 少数民族毕业生情况.....	7
1.2 2019 届毕业生就业情况.....	8
1.2.1 毕业生就业总体情况.....	8
1.2.2 毕业生升学情况.....	9
1.2.3 毕业生就业单位地域分布.....	11
1.2.4 少数民族就业情况.....	11
1.3 毕业生就业单位性质.....	14
2 2019 届毕业生就业工作促进措施.....	15
2.1 高度重视就业工作，推进全员参与就业.....	15
2.1.1 成立就业工作领导小组.....	15
2.1.2 配备人生指导导师.....	16
2.1.3 积极建设就业指导师资队伍.....	16
2.1.4 专业教师参与就业工作.....	16
2.2 多措并举，不断完善就业服务体系.....	17
2.2.1 成立毕业生就业管理委员会.....	17
2.2.2 选聘优秀校友为就业联络员.....	17
2.2.3 建立“五位一体”的就业宣传模式.....	18
2.2.4 积极组织学院专场招聘会.....	18
2.2.5 加大对就业困难和特殊群体毕业生的帮扶力.....	18
2.3 加强就业创业教育，提升学生就业竞争力.....	19
2.3.1 有层次进行系统的职业生涯规划.....	19
2.3.2 提供实践学习机会.....	19
2.3.3 选树就业之星、考研之星.....	20
3 充分发挥毕业生就业对教育教学的反馈作用.....	20

3.1 修订教学培养方案，加强课程建设.....	20
3.2 继续完善教学质量监控体系.....	21
3.3 加强大学生课外科技活动.....	21
结束语.....	22
附录.....	24

引言

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，能源动力工程学院根据国家和学校相关文件的要求，结合学院工作具体情况，经过分析、调研、形成了《中北大学能源动力工程学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。

该报告分析数据来源于“中北大学毕业生就业系统”就业学生数据、通过班主任和就业部统计的 2019 届本科毕业生新增灵活就业数据，分析数据截止时间为 2019 年 12 月 2 日。报告汇总了学院 2019 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势及对教育教学的反馈情况等内容，全面而详实的反映了学院 2019 届毕业生就业工作的情况。

1 2019 届毕业生基本情况

1.1 2019 届毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2019届本科毕业生共有316人，分布在学院3个专业，具体情况见表1.1.1及图1.1.1。

表1.1.1 能源动力工程学院专业人数统计表

专业	女	男	总人数
车辆工程	10	88	98
汽车服务工程	5	40	45
能源与动力工程	19	154	173
总计	34	282	316

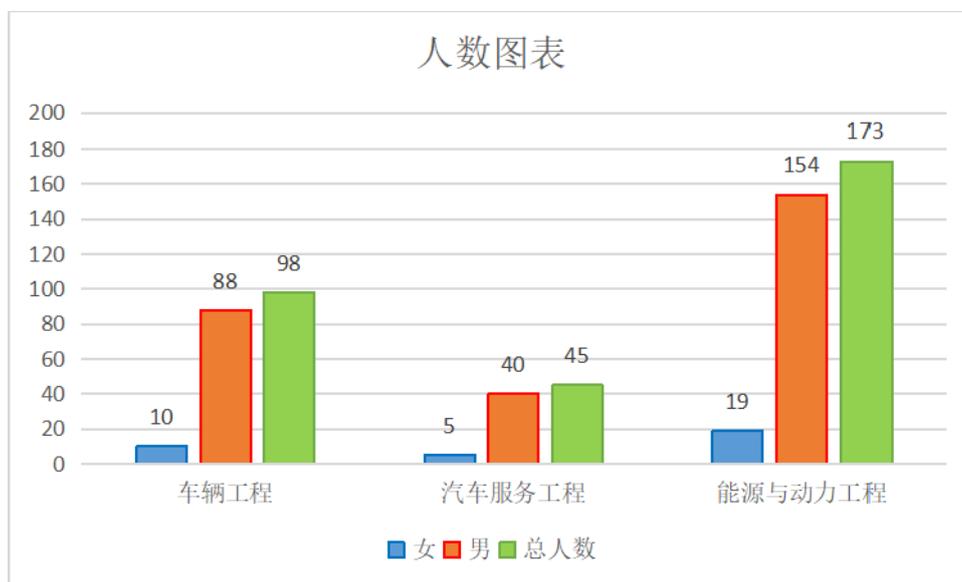


图 1.1.1 能源动力工程学院各专业人数及男女比例情况分布图

从表 1.1.1 和图 1.1.1 看出，2019 届本科毕业生共有 316 人，其中男生 282 人，占毕业生总数的 89.2%；女生 34 人，占毕业生总数的 10.8%。男女比例刚过 8:1，与工科类专业男生居多的实际情况相吻合。

1.1.2 生源地分布

2019 届毕业生的生源地涵盖了 27 个省市，分布地域广泛，具体情况见图 1.1.2-1、1.1.2-2 和表 1.1.2。

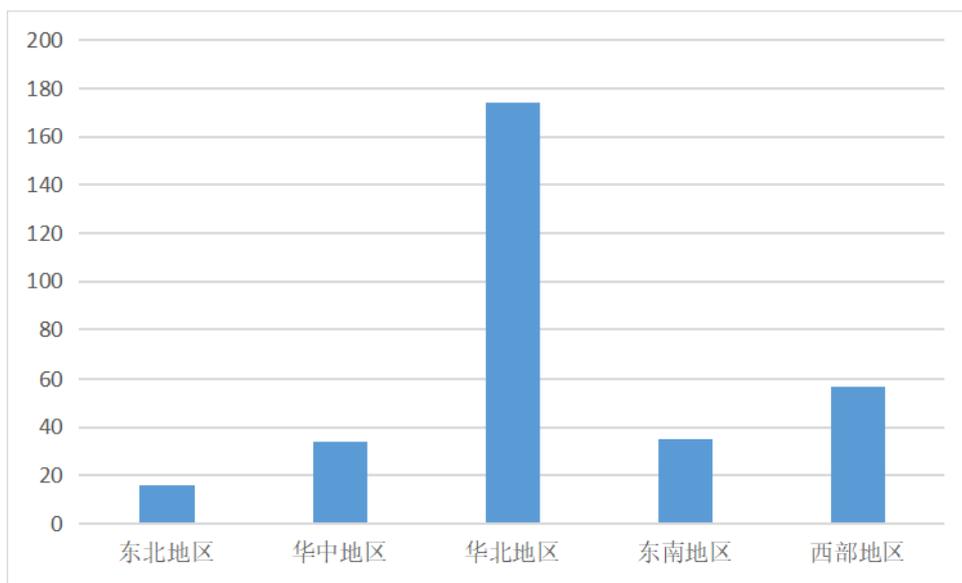


图 1.1.2-1 能源动力工程学院 2019 届毕业生生源地区分布图

注：各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林

华中地区：湖北、湖南、河南、江西

华北地区：天津、河北、山西、山东、北京

东南地区：上海、安徽、浙江、福建、广东、海南

西部地区：宁夏、青海、陕西、甘肃、四川、重庆、云南、贵州、广西、内蒙

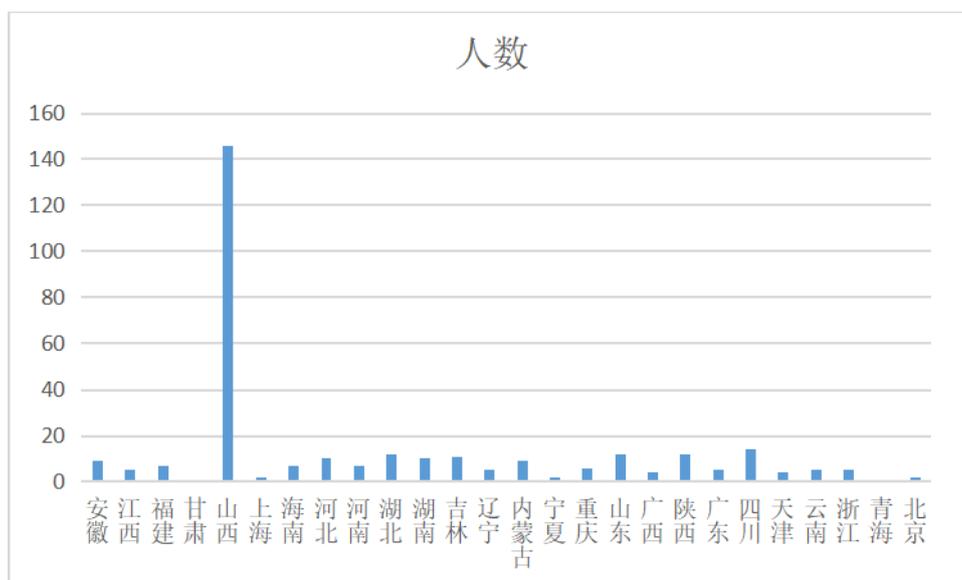


图 1.1.2-2 能源动力工程学院毕业生生源分布图

表 1.1.2 能源动力工程学院生源所在省份分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
安徽	9	2.85%	内蒙古	9	2.85%
江西	5	1.58%	宁夏	2	0.63%
福建	7	2.22%	重庆	6	1.90%
甘肃	1	0.32%	山东	12	3.80%
山西	146	46.20%	广西	4	1.27%
上海	2	0.63%	陕西	12	3.80%
海南	7	2.22%	广东	5	1.58%
河北	10	3.16%	四川	14	4.43%
河南	7	2.22%	天津	4	1.27%
湖北	12	3.80%	云南	5	1.58%
湖南	10	3.16%	浙江	5	1.58%
吉林	11	3.48%	青海	1	0.32%
辽宁	5	1.58%	北京	2	0.63%
贵州	3	0.94%	总计	316	100%

从图 1.1.2-1, 1.1.2-2 和表 1.1.2 可以看出: 我院 2019 届本科毕业生的生源地以华北地区和西部地区为主。其中华北地区的生源占本届毕业生总数的 55.06%，西部地区的生源占 18.04%。从省份分析，生源地覆盖全国 27 个省份，生源地排前俩名的省份依次是山西和四川，分别占总数的 46.20%，4.43%。

1.1.3 少数民族毕业生情况

我院 2019 届本科毕业生中，共有少数民族 9 人，占毕业生总数的 2.85%，由 5 个少数民族组成，人数较多的是满族、白族。

专业	少数民族种类	少数民族人数	总人数	少数民族比例
车辆工程	壮族, 白族, 土家族	3	98	3.06%
汽车服务工程	满族	1	45	2.22%
能源与动力工程	满族, 白族, 回族	5	173	2.89%
合计		9	316	2.85%

1.2 2019 届毕业生就业情况

1.2.1 毕业生就业总体情况

根据教育部统计口径（就业率=就业+升学+自主创业+出国人数/毕业总人数*100%）。我院 2019 届毕业生中有 289 人参加工作，其中升学 62 人（国内升学 61 人，出国升学 1 人），就业率达 91.46%。其各专业就业情况如表 1.2.1。数据截止日期为 2019 年 12 月 12 日（下同）。

专业	升学	入伍	协议就业	合同就业	待就业	总人数	就业率 (%)
车辆工程	21	0	40	25	12	98	87.76%
汽车服务工程	10	0	12	21	2	45	95.56%
能源与动力工程	31	0	71	58	13	173	92.49%
合计	62	0	123	104	27	316	91.46%

表1.2.1 2019届能源动力工程学院各专业就业情况统计表

从表1.2.1可以得出，我院2019届本科生各专业就业率依次是：汽车服务工程（95.56%），能源与动力工程（92.49%），车辆工程（87.76%），汽车服务工程和能源与动力工程专业毕业生就业面较广，就业压力相对较小；车辆工程就业率最低，可能在于学院对该专业的宣传力度不强。

1.2.2 毕业生升学情况

我院2019届毕业生升学情况主要有国内升学、国外升学两种形式，共计62人。其中国内升学人数为61人，出国升学1人，升学率为18.04%。（见表1.2.2-1和表1.2.2-2）

表1.2.2-1 2019届能源动力工程学院毕业生升学结构

	国内升学	出国升学	升学人数	总人数	升学率
男生	52	1	53	283	18.73%
女生	9	0	9	34	26.47%
总体	61	1	62	317	19.56%

表1.2.2-2 2019届能源动力工程学院各专业升学情况

专业	升学人数	升学率
车辆工程	21	21.42%
汽车服务工程	10	22.22%
能源与动力工程	31	17.82%
总计	62	19.56%

从表1.2.2-1可以得出，我院出国升学人数仅有1人，其主要原因是我院学生大多数来自农村家庭，经济困难学生比例较大。女生的升学率比男生高了约8个百分点，这与我院对口企业对男生的需求量较大，女生就业困难有较大的关系。从表1.2.2-2可以得出，国内深造主要集中在车辆工程和能源与动力工程专业。

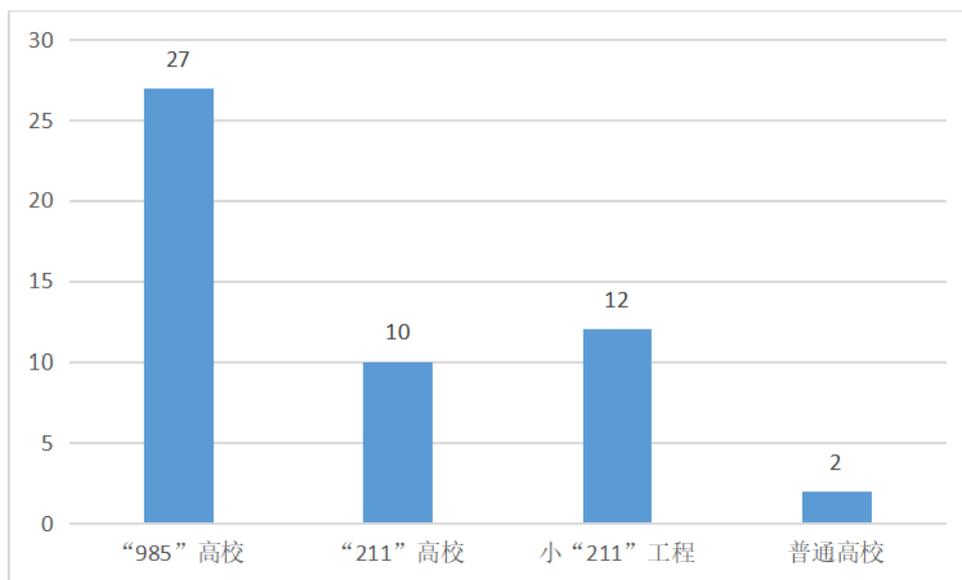


图1.2.2-2 能源动力工程学院2019届毕业生国内升学高校分布图

表1.2.2-3 能源动力工程学院毕业生国内升学高校分布情况统计

	“985”高校	“211”高校	小“211”工程	普通高校
人数	27	20	6	7
比例	42.86%	32.25%	9.52%	11.11%

表1.2.2-4 能源动力工程学院毕业生升学人数前五名的高校

院校名称	院校类别	人数	比例
中北大学	小“211”工程	8	13.11%
重庆大学	“985”高校	6	9.84%
长安大学	“211”高校	4	6.56%
东北大学	“985”高校	3	4.92%
天津大学	“985”高校	3	4.92%

从表 1.2.2-2 和图 1.2.2-2 可以得出,国内升学的学生中,42.86%的学生升入“985”高校, 32.25%升入“211”高校, 9.52%升入小“211”高校, 有 11.11%的学生升入普通院校。这说明我院学生升学水平和层次较高, 我院人才培养质量不断提高, 历届学生在这些院校的声誉较好, 使我校毕业生成了这些高校研究生导师的首选对象。61 名学

生共升入 31 所重点高校或科研院所（附录 3），录取人数前五名的高校依次是：中北大学，重庆大学，长安大学，东北大学，天津大学。

（见表 1.2.2-4）

表 1.2.2-5 能源动力工程学院近三年就业率与升学率变化趋势

	2017 届	2018 届	2019 届
就业	91.29%	92.16%	91.46%
升学	17.74%	18.04%	19.56%

图 1.2.2-3 能源动力工程学院近四年毕业生升学比例图

从表 1.2.2-5 和图 1.2.2-3 明显看出，近三年来，我院毕业生就业率保持平稳的趋势，这与国内经济发展形势相吻合。升学率呈稳步上升的趋势，说明越来越多的学生想要通过继续深造来提高自己的专业水平和就业竞争力，这与国家发展对高水平人才的需求增大相契合。

1.2.3 毕业生就业单位地域分布

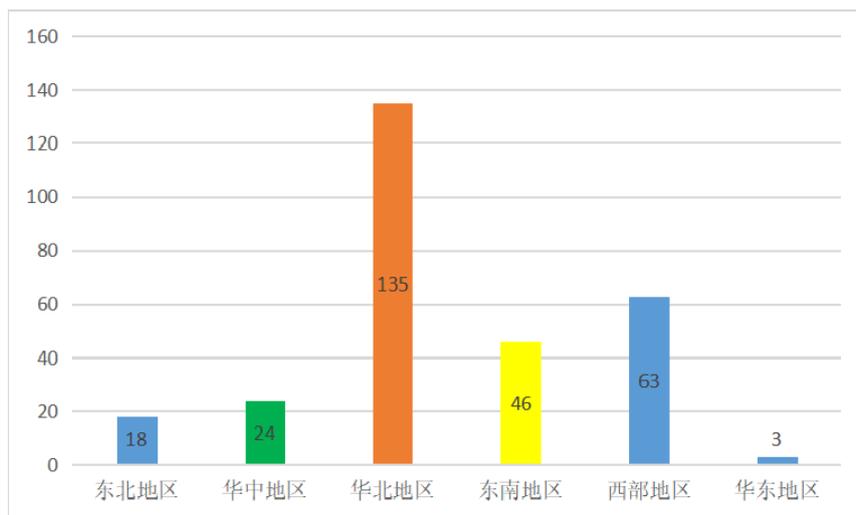


图 1.2.3-1 能源动力工程学院 2019 届毕业生就业地区分布

从图 1.2.3-1 可以看出，我院毕业生的工作地域覆盖华北地区、

西部地区、东南地区、华中地区、华东地区和东北地区。其中华北地区有 135 人，占总人数的 46.71%。

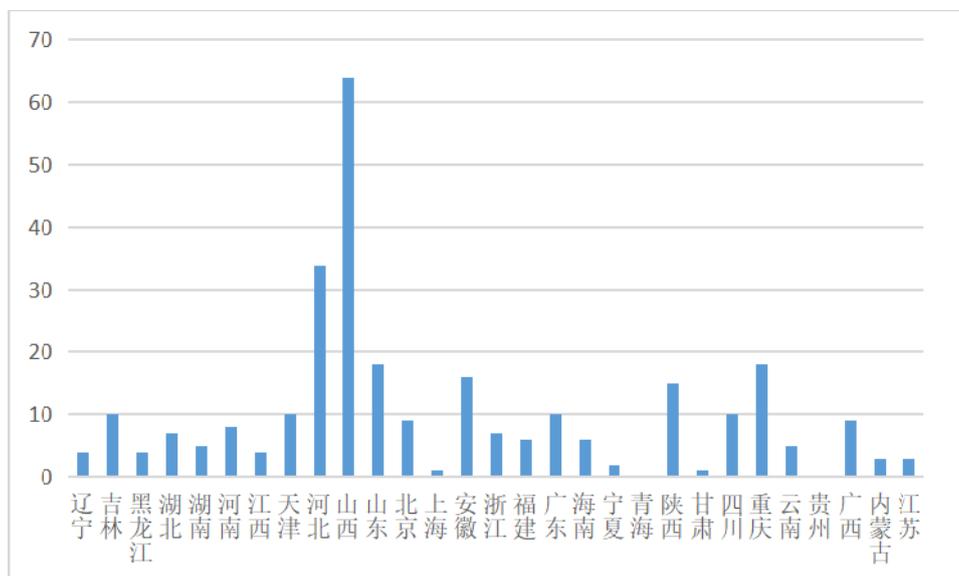


图 1.2.3-2 能源动力工程学院 2019 届毕业生就业省份分布图

表 1.2.3 能源动力工程学院 2019 届毕业生就业省份分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
安徽	16	5.54%	江苏	3	1.04%
北京	9	3.11%	内蒙古	3	1.04%
福建	6	2.08%	宁夏	2	0.69%
甘肃	1	0.35%	重庆	18	6.23%
山西	64	22.15%	山东	18	6.23%
上海	1	0.35%	广西	9	3.11%
海南	6	2.08%	陕西	15	5.19%
河北	34	11.76%	广东	10	3.46%
河南	8	2.77%	四川	10	3.46%
湖北	7	2.42%	天津	10	3.46%
湖南	5	1.73%	云南	5	1.73%
吉林	10	3.46%	浙江	7	2.42%
辽宁	4	1.38%	黑龙江	4	1.38%
江西	4	1.38%	总计	289	100%

从表 1.2.3 及图 1.2.3-2 可以看出，我院 2019 届毕业生就业的省份居于前三位的依次是：山西、河北、山东。分析原因主要有两个方面的原因：一是这三个省份是生源主要来源地，另一方面这些省份与机械相关的企业较多，且部分单位是我院校友集中工作的单位，单位对我校毕业生认可度较高，招聘岗位相对较多。

1.2.4 少数民族就业情况

我院2019届毕业生中有9名少数民族，9名少数民族学生参加工作，就业率达100%。

表1.2.3 2019届能源动力工程学院各专业少数民族就业情况统计表

专业	升学	出国	协议	灵活就业	就业人数	少数民族	就业比例
车辆工程	0	0	2	1	3	3	100%
汽车服务工程	0	0	1	0	1	1	100%
能源与动力工程	0	0	1	4	5	5	100%
总计	0	0	4	5	9	9	100%

1.3 毕业生就业单位性质

我院 2019 届本科毕业生就业单位性质的情况见表 1.3 及图 1.3，各专业就业重点单位见附录 1，毕业生就业前十名的单位见附录 2。

表 1.3 2019 年能源动力工程学院毕业生签约单位性质

企业性质	人数	百分比
国有企业	99	45.83%
民营企业	60	27.78%
合资/外资企业	2	0.93%
事业单位	31	14.35%
其它	24	11.11%
总计	216	100%

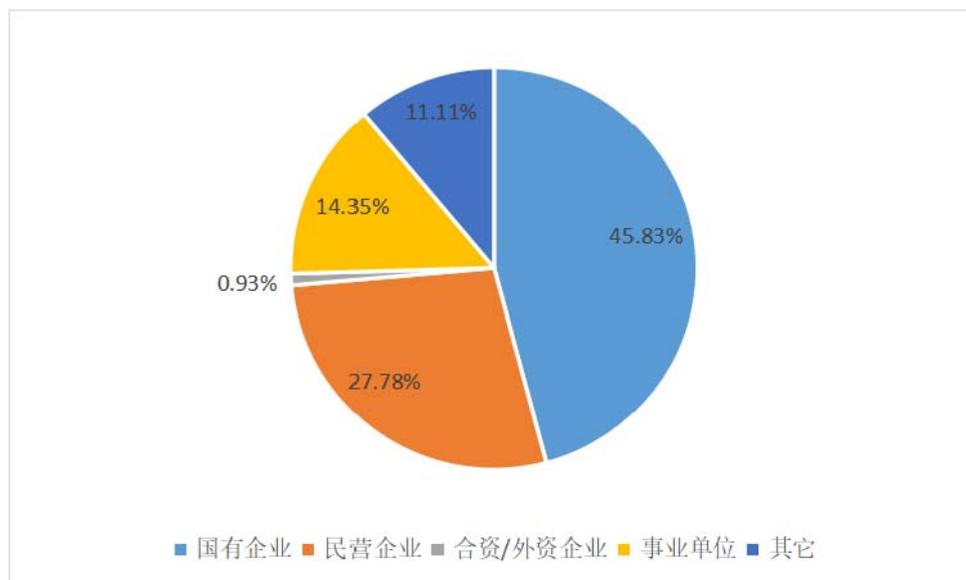


图 1.3 能源动力工程学院 2019 届毕业生用人单位性质构成饼状图

从表 1.3 和图 1.3 可以看出，我院 2019 届本科毕业生就业单位主要集中在国有企业和民营企业中。其中国有企业 99 人，占已就业人数的 45.83%（下同），涉及军工、航天等部门；民营企业有 60 人，占 27.78%，这表明了在经济新常态和就业环境不容乐观的情况下，我院学生积极调整就业心态、放低就业姿态，不再执念于国有大型企业，开始到中小企业工作，以更好的锻炼自我、发挥自己的潜能。

2 2019 届毕业生就业工作促进措施

2.1 高度重视就业工作，推进全员参与就业

2.1.1 成立就业工作领导小组

成立由书记、院长担任组长，副书记担任副组长，学科带头人、学科管理部主任、副主任担任成员的就业工作领导小组。办公室设在学生科，由负责就业的辅导员老师担任主任。就业工作领导小组主要负责

领导并指导就业工作、协调落实就业工作、毕业生的就业服务管理和教育工作。通过每两周召开的党政联席会定期对就业工作进行部署，并及时组织召开就业工作安排会、分析会和协调会。

2.1.2 结合学院“本-硕”联动工程，合理职业规划

结合本院本-硕联动工程的开展，学院选聘了 40 余位政治方向坚定、学习能力强的研究生作为毕业班人生导师。人生导师坚持每月与负责班级交流至少一次，重点关注学生就业情况、为毕业生进行生涯规划方面的培养，及时帮助学生解决找工作过程中的疑惑；每学期为学生召开一次就业主题讲座，结合自身畅谈职业规划、分析就业形势、引导学生明确就业方向，鼓励学生积极走出校门寻找工作。

2.1.3 积极建设就业指导师资队伍

我院选派优秀和经验丰富的老师作为《大学生职业发展与就业指导》的代课老师，为大一到大四的同学开设了职业生涯规划与就业指导课程，使同学们对本专业和将来的就业有了一个明确的目标。同时选派 3 名老师分别到太原、秦皇岛、广州进行了大学生生涯规划培训工作，不断培养学院就业指导队伍的专业化水平，更好地为学生提供优质的就业指导服务。

2.1.4 专业教师参与就业工作

一方面利用专业教师与联合科研单位的工作关系，为推荐毕业生提供便利；另一方面，专业教师在专业课程教学和实践环节中，将就

业指导渗透到各门专业课的教学中，通过教学促进学生提高专业认知度，激发学生学习兴趣，树立起立足专业而不断发展的就业理念。

2.2 多措并举，不断完善就业服务体系

2.2.1 成立毕业生就业管理委员会

2019 届毕业生就业委员会受学生科就业辅导员直接领导，主要成员由各班就业联络员、学院就业部组成，该委员会主要负责就业信息的发布、就业情况统计工作。毕业生就业委员会中的各专业负责人每周进行一次小组例会，对本周的就业情况进行汇报，帮助学院及时了解毕业生就业情况。

2.2.2 选聘优秀校友为就业联络员

学院挑选优秀的毕业生校友作为校友就业联络员，并安排专人与他们联系，使他们能够及时将当地或是本企业的一些用人单位信息反馈给学院，以便应届生能够及时和用人单位联系，让我院的毕业生能够及时了解单位信息，并做好推荐工作。



校友回母校开展交流活动

2.2.3 建立“五位一体”宣传模式

在充分利用“中北大学就业信息网”的同时，就业管理委员会每天安排专人及时关注“兄弟院校就业信息网”、“智联”和“前程无忧等大型人才招聘信息网”的就业信息，及时将与我院专业相关单位的招聘信息进行准确分类、整理、汇总；利用院网站、学生 QQ 群、微信工作平台、飞信和电子显示屏“五位一体”相结合的宣传模式，全方位地进行信息发布，保证就业信息能够及时准确地通知到每一位毕业生。

2.2.4 积极组织学院专场招聘会

按照“引进来，走出去”的工作思路，根据我院历年学生就业单位招聘情况，主动联系重点用人单位来我校举办专场招聘会。一年来，学院联系十余家用人单位来我院召开宣讲会，用人单位可以从所需的人才中优中选优，学生可以面对面了解岗位发展空间，薪资待遇等相关事宜，实现了毕业生“点穴式”精准就业。



企业捐赠仪式



山东潍柴专场招聘

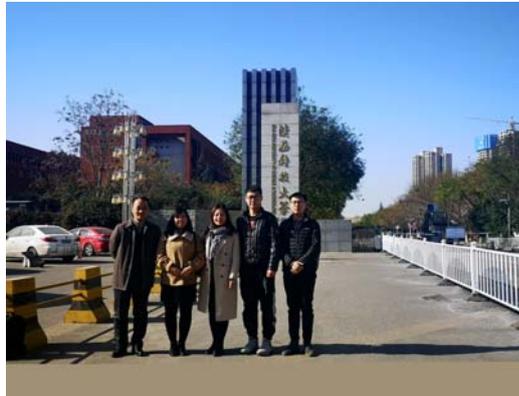
2.2.5 加大对就业困难和特殊群体毕业生的帮扶力

针对困难群体和特殊就业类型，学校积极拓展各种资源，实施精细化帮扶工作。一是全面掌握家庭困难、就业困难及特殊群体毕业生

的详细信息，定期跟踪，积极推荐，将其对用人单位进行重点推荐；二是关注特殊类型，针对此类型毕业生召开座谈会、培训会，就业心理辅导。



研究生报考指导会



赴陕西科技大调研

2.3 加强就业创业教育，提升学生就业竞争力

2.3.1 有层次进行系统的职业生涯规划

针对毕业生就业难用人单位却反应找不到满意毕业生的两难就业现状，学院逐渐加大了培养学生的就业意识和技能，并注重从低年级抓起，举办职业生涯规划主题的团体辅导。其中包括大学期间的学习规划、职业规划。团体辅导凭借其体验互动式、游戏式的特点，受到学生们的广泛欢迎。学院也将不断完善、推进该主题的团辅，从认识自我，解读职业，目标定位等方面有层次递进式的进行生涯规划教育，进一步提升人才培养质量。

2.3.2 提供实践学习机会

学科管理部主任、副主任牵头，推进“产、学、研”工作的推进。通过实践与理论相结合，熟悉企业生产的流程，明确理论学习中的不

足，激发学生学习兴趣，提高学生的就业技能。同时，我院学生的工作态度和工作能力得到了企业的赞同，企业也加大对我院学生的招聘力度。

2.3.3 选树就业之星、考研之星

每年根据就业情况和考研情况选树一批就业之星、考研之星，大力宣传优秀个人和先进事迹，树立榜样，传递正能量。并通过组织“就业经验交流会”、“考研经验交流会”，向学生宣传就业和考研的经验，激励低年级学生向优秀看齐，调动了学生就业和考研的积极性、主动性，努力形成积极向上的就业氛围。

3 充分发挥毕业生就业对教育教学的反馈作用

我院高度重视毕业生就业各项指标对教育教学、人才培养的反馈和预警作用，加强招生、教学、就业等部门的联动机制建设。结合学校学院的教育教学实际，以毕业生就业状况和社会需求为导向，积极进行教学培养方案的修订、开展创新创业教育，以高质量人才培养促进就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

3.1 修订教学培养方案，加强课程建设

根据毕业生就业情况，结合当前社会对人才的需求的变化以及学校本科教学的具体资源情况，学院以科学认真态度对 3 个专业的培养方案和教学大纲进行了重新修订。本次修订目的在于不断优化课程体系，不断提高学生动手、实践能力和社会适应能力。同时，学院鼓励

教师对教学示范课程建设，研究教学方法改革推进“教为主”向“学为主”转变。鼓励教师实施课程内容的优化调整，建立实效的模块化课程体系。

3.2 继续完善教学质量监控体系

继续完善“五制度二反馈”的质量监控体系：教学巡查制度、巡视组听课督导制度、领导干部听课制度、同行教师评教制度及学生评教制度、教学问题的学生信息员反馈和网上反馈，将本科教学质量监控和专业质量评价工作优质化。

3.3 加强大学生课外科技活动

为进一步加强学生创新创业能力，我院利用行知车队、志远车队、车迷协会等平台，选聘了优秀老师对学生科技创新团队进行指导，同时兼顾“大学生科技创新基金”项目的立项、中期检查和验收工作的管理，加强对项目实施过程的指导与监督。积极筹备大学生科协实验室。近年来，我院学生在科技创新中都获得了骄人的成绩。



知行车队的作品“自制高端休闲赛车”获全国总决赛一等奖

结束语

过去一年，在学校党委行政的关心和指导下，在学院全体教师和各个科室的通力协作下，学院的毕业生就业工作取得了显著成效，2019 届毕业生实现了充分、高质量就业。未来，我们将充分认识高校毕业生就业创业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，努力提高毕业生就业竞争力，进一步创新工作思路，继续以学生为本，以社会需求为导向，优化就业服务流程，简化相关手续，为毕业生就业创业提供高效便捷的服务，倾全力做好毕业生就业创业工作，为社会输送合格有用人才。

附录

附录 1 2019 届各专业毕业生重点就业单位一览表

专业	单位名称	单位所在地
车辆工程	长城汽车股份有限公司	河北省保定市
	奇瑞汽车股份有限公司	安徽省芜湖市
	江铃重型汽车有限公司	山西省太原市
	比亚迪股份有限公司	广东省深圳市
汽车服务工程	长城汽车股份有限公司	河北省保定市
	比亚迪股份有限公司	广东省深圳市
	凌云工业股份有限公司	河北省涿州市
能源与动力工程	长城汽车股份有限公司	河北省保定市
	奇瑞汽车股份有限公司	安徽省芜湖市
	比亚迪股份有限公司	广东省深圳市
	潍柴动力股份有限公司	山东省潍坊市

附录 2 能源动力工程学院 2019 届毕业生就业单位前十名一览表

序号	企业名称	签约人数	企业性质
1	长城汽车股份有限公司	27	民营企业
2	潍柴动力股份有限公司	13	国有企业
3	比亚迪股份有限公司	12	民营企业
4	奇瑞汽车股份有限公司	10	国有企业
5	上海柴油机股份有限公司	6	国有企业
6	重庆长安汽车股份有限公司	6	国有企业
7	广西玉柴机器股份有限公司	5	国有企业
8	山西柴油机工业有限责任公司	4	国有企业
9	长城汽车股份有限公司天津哈弗分公司	4	民营企业
10	江铃重型汽车有限公司	3	国有企业

附录 3 能源动力工程学院 2019 届本科毕业生升学去向一览表

专业	院校	人数	总计
车辆工程	中北大学	6	21
	重庆大学	3	
	北京交通大学	2	
	燕山大学	1	
	北京科技大学	1	
	深圳大学	1	
	武汉理工大学	1	
	湖南大学	1	
	吉林理工	1	
	东北理工	1	
	太原理工大学	1	
	陕西师范大学	1	
	河北工业大学	1	
汽车服务工程	中国矿业大学	1	10
	广东工业大学	1	
	华南理工大学	1	
	郑州大学	1	
	哈尔滨工程大学	1	
	武汉理工大学	1	

	南京理工大学	1	
	江西理工大学	1	
	太原理工大学	1	
	长安大学	1	
能源与动力工程	江苏大学	1	30
	华北电力大学	1	
	华中科技大学	1	
	天津大学	3	
	西安交通大学	1	
	东北大学	2	
	中北大学	2	
	大连理工大学	3	
	长安大学	3	
	广东工业大学	1	
	西北工业大学	2	
	哈尔滨工业大学	1	
	北京科技大学	2	
	重庆大学	3	
	中国石油大学	2	
	南京航空航天大学	1	
	中国民航飞行学院	1	

附录 4 各专业部分灵活就业学生相关证明



